



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
 DEPORTIVAS
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

Subtipo cultural

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Diseño y ejecución de campañas de movilización como herramienta para la transformación social

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

<http://cicode.ugr.es/>

ORGANIZA

Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo (CICODE)

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Domingo Barrera Rosillo

FECHA DE REALIZACIÓN

del 21/02/2017 al 05/04/2017

Nº DE HORAS

50

CREDITOS SOLICITADOS

2

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

PRESENTACIÓN

El CICODE, consciente de la necesidad de dotar a la población de herramientas que promuevan la transformación social, propone la presente actividad práctica a la Comunidad Universitaria y a la población en general para promover el ejercicio de una ciudadanía activa a través del diseño y la participación en campañas y acciones de movilización social.

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

Ofrecer al alumnado conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha acciones, iniciativas y campañas que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario o, en su caso, contribuir a la mejora de iniciativas puestas en marcha por otras entidades, organizaciones, colectivos o

movimientos con ese mismo objetivo de transformación de la realidad.

Las temáticas sobre las que se trabajarán serán elegidas por los/as participantes y siempre estarán vinculadas a la Cooperación Internacional para el Desarrollo, como por ejemplo: educación para el desarrollo, desigualdades e interseccionalidad, interculturalidad, género y desarrollo, cuidados, educación ambiental, medio ambiente, derechos humanos, paz, salud, etc.

Asimismo, también se pretende sensibilizar a la comunidad universitaria sobre las diferentes temáticas trabajadas y fomentar la participación en las diferentes actividades propuestas a través de las campañas.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

El CICODE solicita 2 créditos ECTS relativos a las 50 horas de preparación e implementación de una campaña de movilización social, la cual será realizada por un grupo de personas (máximo 35) de la comunidad universitaria (alumnado, PAS y/o PDI) coordinado por el personal del CICODE y por un grupo externo de especialistas en el diseño de campañas de movilización social.

Estará dirigida principalmente a la comunidad universitaria, y, por tanto, tendrá lugar en las instalaciones de la UGR (Facultades, centros, instalaciones...) aunque también se podrán realizar algunas de las acciones en la ciudad de Granada.

La actividad tiene 6 partes claramente diferenciadas:

1. La primera parte se organizará en 3 sesiones presenciales (12 horas) de trabajo grupal y estará orientada al diseño de una campaña de movilización social cuyo público objetivo será la comunidad universitaria. Estas sesiones contarán con el apoyo de presencial por parte de personal del CICODE. Las temáticas sobre las que se trabajarán serán elegidas por los/as participantes y siempre estarán vinculadas a la Cooperación Internacional para el Desarrollo, como por ejemplo: educación para el desarrollo, desigualdades e interseccionalidad, interculturalidad, género y desarrollo, cuidados, educación ambiental, medio ambiente, derechos humanos, paz, salud, inmigración, etc.

2. La segunda parte será de trabajo grupal autogestionado con apoyo a distancia por personal del CICODE para terminar de perfilar los detalles de la campaña (diseño e impresión de material gráfico, reserva de espacios, acciones concretas, etc) (12,5 horas)

3. La tercera parte será una sesión de feedback (4 horas) en la que estarán presentes todos los grupos de trabajo y explicarán la campaña completa al resto de participante. Todos/as los/as participantes podrán hacer feedback con el objetivo de mejorar la campaña antes de ponerla en práctica.

4. La cuarta parte estará dedicada a ejecutar la campaña de movilización social previamente diseñada (5 horas).

5. La quinta sesión será una sesión de evaluación (4 horas) después de ejecutar la campaña, con el objetivo de analizar los puntos fuertes y puntos a mejorar de la campaña, aprendizajes, impactos, etc

6. Realización del informe de la actividad donde se recojan todo el proceso de diseño de la campaña, la ejecución y la evaluación del impacto. (12,5 horas)

Desde el CICODE se controlará la asistencia a las reuniones organizativas a través de listados de asistencia y mediante un seguimiento presencial, por email y teléfono, personalizado para cada grupo de trabajo.

La evaluación de la actividad se realizará en tres fases: 1) seguimiento del diseño de la campaña de

movilización, 2) la correcta implementación de las acciones de la campaña, y 3) sesión de evaluación post ejecución de la campaña y entrega de un informe explicativo de las acciones realizadas incluyendo el material utilizado y los resultados obtenidos.

Durante el curso pasado ya se realizó esta actividad con un gran impacto en la Comunidad Universitaria. Se organizaron 4 campañas de movilización y sensibilización sobre diversas temáticas. Las mismas puede ser consultadas a través de los siguientes vídeos y enlaces a la web del CICODE:

-Campaña "UGR sin prejuicios":

http://cicode.ugr.es/pages/sensibilizacion/actividades/201516/ugr_sinprejuicios

https://youtu.be/4YmFmEo_gP4

www.facebook.com/ugrsinprejuicios/

-Campaña "Movilízate pro Refugiados"

<http://cicode.ugr.es/pages/sensibilizacion/actividades/201516/campaaas-y-acciones-de-movilizacion-social/campaaas-y-acciones-de-movilizacion-social>

<https://youtu.be/DFL1KGuwgY>

-Campaña "Consumo diferente, soy eficiente"

<http://cicode.ugr.es/pages/sensibilizacion/actividades/201516/consumo-diferente-soy-eficiente>

<https://youtu.be/npil07ehi9A>

-Campaña "¿Lo dices?¿lo haces?"

http://cicode.ugr.es/pages/sensibilizacion/actividades/201516/campaaa_ms_lodiceslohaces/campaaademovilizacion-social-aalo-dicesalo-hacesa

<https://www.youtube.com/watch?v=SQZ2S8wMzjU&feature=youtu.be>

OBSERVACIONES