



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR  
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES  
 DEPORTIVAS  
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL  
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

**Renovación**

No

**Subtipo cultural**

**CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE**

Facultad de Comunicación y Documentación

**TÍTULO DE LA ACTIVIDAD**

EXPRESATE ANTE LAS CÁMARAS

**WEB DE LA ACTIVIDAD** (en su caso)

fcd.ugr.es

**ORGANIZA**

Estrella Martínez Rodrigo

**DIRECTOR/A**

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Estrella Martínez Rodrigo

**FECHA DE REALIZACIÓN**

del 19/10/2017 al 02/11/2017

**Nº DE HORAS**

25

**CREDITOS SOLICITADOS**

1

**CREDITOS CONCEDIDOS**

1

**JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA** (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Nos movemos en la era de la imagen. Las personas y las instituciones se enfrentan a diario con la necesidad de hablar frente a las cámaras o ante los micrófonos, tanto en el ámbito personal como profesional o social. Es necesario que nuestro alumnado sea capaz de expresarse, de transmitir, de comunicar, con eficiencia y atractivo ante los medios audiovisuales. Con la presente actividad buscamos que adquiera esta competencia mediante la inmersión ejecutiva en los principios básicos de la comunicación ante las cámaras, que tiene unas características propias y específicas, diferentes al mero hablar en público, aunque comparta algunos elementos básicos.

Para ello, proponemos un programa en el que teoría y práctica se entrelacen en cada sesión para que el alumnado sea capaz de mostrar la versión más adecuada de sí mismo en cada caso. Mediante la adquisición de habilidades interpretativas, a la hora de intervenir ante los medios audiovisuales.

En resumen hay dos puntos que justifican esta propuesta:

- la creciente necesidad actual de expresarse ante las cámaras: en televisión o en vídeo, mediante grabación propia o ajena;
- la carencia de formación específica en los planes de estudios universitarios.

Los objetivos fundamentales son los siguientes:

- Familiarizarse con las características y las posibilidades de la comunicación ante las cámaras.
- Explorar los distintos modos de expresión específicos de esos medios y la tipología de mensajes más habituales.
- Desarrollar la competencia personal para hablar ante las cámaras en distintos lugares y para diferentes audiencias.

#### **PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO** (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

- Programa:

El contenido se desarrollará en 3 sesiones, durante la tarde de los jueves 19 de octubre, 26 de octubre y 2 de noviembre de 2017. Se utilizarán los estudios de radio y televisión de la facultad de Comunicación y Documentación.

1. Diseñar los contenidos para hablar ante las cámaras. Adaptar los mensajes al formato vídeo. Pensar con imágenes. Acertar con el tiempo y la longitud. Frases cortas, ideas claras y selección de mensajes. Hablar, mostrar y actuar. Situarse frente a la audiencia. Elegir bien el sitio. Distintos tipos de ángulos, encuadres y planos, y su coordinación con el mensaje. La importancia del entorno, el fondo y la luz. Vestirse para comunicar mejor.

2. Hablar con el rostro, las manos y el cuerpo. La importancia de la pronunciación y la pausa para que el vídeo se entienda. Comunicar con la mirada. Gestos y modales a evitar. Modos de conseguir la naturalidad. Consejos para hablar como en la vida real. La voz: pronunciación, entonación, ritmo y volumen. Encontrar la velocidad adecuada. Variar los registros. Gritar con las imágenes. El empleo de los silencios.

3. Comunicar es actuar. La mentalidad de estar “en escena” Repetir y ensayar. Memorizar el discurso y preparar la actuación. Actuar con todo el cuerpo. Delimitar el lugar para la actuación. Controlar movimientos y tics. La importancia de ser tú mismo.

- Control de asistencia:

La primera sesión durará 4 horas y cada una de las otras dos sesiones durará 3 horas. Los estudiantes participantes deberán firmar dos controles de asistencia por sesión: uno al comienzo y otro tras la pausa.

- Método de evaluación:

Para obtener el crédito ofertado, los alumnos deberán:

- asistir a un mínimo del 80% de las horas;
- participar activamente en clase;
- realizar las actividades audiovisuales indicadas como trabajo personal;
- exponer en clase la práctica audiovisual que se haya elaborado.

#### **OBSERVACIONES**

Por las características del curso, se establece un número límite de 50 participantes. Para la inscripción se rellenará la ficha correspondiente y se abonarán 15 €