



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
 DEPORTIVAS
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

Subtipo cultural

Actividades artísticas

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Tecnologías digitales, Internet y aprendizaje 2.0: Aprendizaje Ubicuo

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

CENTRO DE ENSEÑANZAS VIRTUALES

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

IGNACIO JOSÉ BLANCO MEDINA

FECHA DE REALIZACIÓN

del 18/09/2017 al 13/10/2017

Nº DE HORAS

25

CREDITOS SOLICITADOS

1

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Los MOOCs están enmarcados en el paradigma de la educación no formal y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, por lo que su realización es voluntaria.

La mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada están familiarizados con el uso del ordenador para actividades básicas de comunicación, búsqueda de información a través de Internet y para relacionarse en comunidades sociales. Sin embargo, las tendencias de la Comisión Europea indican que antes de 2015, el 90 % de los empleos requerirán conocimientos informáticos y trabajo en red, por lo que se debe mejorar el conocimiento y uso de estas nuevas herramientas.

Esta actividad profundizará en el uso de la tecnología basada en Internet para:

- utilizar para el proceso de enseñanza/aprendizaje,

- adquirir habilidades sobre el uso de las TIC y
- conocer y usar los recursos tecnológicos que dispone la Universidad de Granada.

El Centro de Enseñanza Virtual, tiene como misión la formación al Personal Docente e Investigación y Personal de Administración y Servicio en el uso de las TIC como apoyo a la docencia (con una planificación anual de actividades, ver <http://cevug.ugr.es/talleres.html>). Esta actividad COMPLEMENTA esta función con una tarea específicamente dirigida a los estudiantes. Esta formación es transversal a todos los estudiantes, fomenta la participación en comunidades en red, facilita el aprendizaje permanente de nuevas herramientas, metodologías abiertas y tecnologías emergentes.

Esta solicitud se dirige para organizar una nueva edición de la actividad en este formato abierto para su seguimiento online. La segunda se ha desarrollado con más de 1700 alumnos inscritos interesados y con mucha demanda por parte de los estudiantes.

Los niveles de participación y de satisfacción son muy positivos. Esta actividad forma parte de la oferta formativa de MOOC de la universidad de Granada en el portal abiertaUGR.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Programa:

MÓDULO 1 “APRENDIENDO CON LAS TIC”

MÓDULO 2 “REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE INFORMAL”

MÓDULO 3 “APRENDIZAJE MÓVIL (m-learning) Y LAS APPS”

MÓDULO 4 “NUEVOS PARADIGMAS DE INTERFACES”

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer nuevos modelos de aprendizaje
- Relacionar el aprendizaje ubicuo con los entornos sociales
- Reflexionar sobre el uso del móvil / tablet en entornos educativos
- Evaluar el potencial de las aplicaciones móviles en la enseñanza
- Conocer y practicar con las herramientas de la Web 2.0 para el aprendizaje

TIPOLOGÍA DE RECURSOS

Vídeos, textos audiovisuales, enlaces....

LICENCIAS

Contenidos (Content Curator) desarrollados bajo Licencias “Creative Commons.”

METODOLOGÍA (Virtual)

Espacios sociales

Foros, Cafetería

Acciones de dinamización

Acciones de Retroalimentación (Feed-Back) por parte del personal dinamizador

Sistema de evaluación

Auto-evaluación

Sistema de insignias

Insignias (Badges) personalizadas

Diseño y presentación de la propuesta

El diseño será personalizado y la presentación será llevada a cabo mediante MOOC (Massive Open Online Course)

TEMPORALIZACIÓN

- Desarrollo de la acción formativa (4 semanas / 25 horas)
- El proyecto Docente se estructura en cuatro módulos....

ACCIONES DE DIFUSIÓN PREVIAS AL MOOC

Acciones previstas para dar visibilidad al MOOC evidenciando resultados... a través de canales de difusión, redes sociales, grupos, listas, Newsletter...

MATERIALES Y/O TÉCNICOS

- Plataforma MOOC

OBSERVACIONES