



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
 DEPORTIVAS
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

Subtipo cultural

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

“Ideas Talento Emprendedor UGR”

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO-UGR EMPRENDEDORA

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Coordinadora General de Emprendimiento de la Universidad de Granada

FECHA DE REALIZACIÓN

del 11/10/2017 al 30/11/2017

Nº DE HORAS

120

CREDITOS SOLICITADOS

Entre 3 y 4

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El “Ideas Talento Emprendedor UGR” es un programa que forma parte de las actuaciones “UGR Emprendedora” desarrolladas por la Coordinación General de Emprendimiento para fomentar el emprendimiento entre los universitarios de la UGR. Este programa tiene como objetivo que los participantes puedan generar ideas de negocio innovadoras que podrían dar lugar a la creación de una empresa o a ser desarrolladas en el seno de una ya existente.

Las ideas de negocio pueden orientarse a la concepción de productos o servicios que satisfagan necesidades no cubiertas, resuelvan problemas de los potenciales consumidores o usuarios, o mejoren la eficiencia de productos o servicios ya existentes, entre otras opciones susceptibles de generar valor.

Tienen cabida en el programa el desarrollo de propuestas de cualquier ámbito de conocimiento o aplicación sectorial que permitan generar proyectos, por ejemplo, culturales, artísticos, medioambientales, sanitarios, turísticos, educativos, aplicaciones para la industria, la construcción, o servicios de cualquier tipo. En el caso de aquellos participantes que deseen desarrollar proyectos orientados a la mejora y la innovación social, pueden optar por cursar el programa formativo del “Laboratorio de Emprendimiento Social de la UGR”.

El programa se desarrolla con un formato de concurso de ideas, con talleres de trabajo, que persigue fomentar la creación de grupos interdisciplinares entre los participantes que semana a semana irán desarrollando su idea y un modelo inicial de negocio que finalmente será presentado ante un grupo de expertos.

DESTINATARIOS

Este programa se dirige a miembros de la comunidad universitaria y egresados de la UGR que están interesados en la puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento que puedan llevarse a cabo a través de la creación de una empresa o en empresas que deseen poner en marcha nuevos proyectos innovadores.

SOLICITUDES

Para solicitar su inclusión en el programa, los futuros participantes tendrán que presentar una carta de motivación y su currículum vitae. La carta de motivación tendrá que explicar por qué los aspirantes quieren participar en este programa.

La selección de participantes se realizará en base a estos documentos y a entrevistas personales, en caso de ser necesario.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

CONTENIDOS

El objetivo es generar ideas y modelos de negocio innovadores mediante la estimulación del pensamiento creativo de los participantes. Al final las propuestas de ideas y su modelo de negocio serán defendidas públicamente ante un grupo de expertos que les darán su feedback de cara a su potencial mejora.

Los participantes trabajaran en equipos multidisciplinares durante los talleres que se desarrollarán semanalmente y paulatinamente les permitirán concretar su idea y su modelo de negocio. Como resultado de los cinco primeros talleres, los participantes elaboraran una breve propuesta que recogerá la descripción de la idea de negocio indicando la innovación que aportan y el valor que puede generar entre los potenciales usuarios. El quinto y sexto taller les preparará para realizar la presentación de la idea de negocio ante el tribunal, y que determinará las tres ideas ganadoras del concurso. Las 3 mejores ideas de negocio serán premiadas en especie.

HORAS PRESENCIALES: 48 horas

Semana 1: Aprender a emprender. Experiencias de emprendedores (1 día 4 h.)

Semana 2: Taller creatividad (2 días 8 h.)

Semana 3: Taller de generación de ideas de negocio-design thinking (2 días 8 h.)

Semana 4: Taller de prototipación (2 días 8 horas)

Semana 5: Taller de modelos de negocio (2 días 8 h.)

Semana 6: Taller para la preparación de un elevator pitch (1 día 4 h.)

Semana 6: Taller de comunicación en medios para emprendedores (1 día 4 h.)

Semana 7: Presentación de la idea ante un tribunal (1 día 4 h.)

Elaboración del modelo de negocio y el prototipo: 72 horas

Los participantes que asistan a este curso recibirán diferentes sesiones temáticas para preparar su modelo de negocio siguiendo un formato que les será facilitado y que irán completando y revisando semanalmente. Igualmente deberán elaborar el prototipo de su producto o servicio que será presentado en el concurso de ideas.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE APROVECHAMIENTO

El certificado de aprovechamiento necesario para optar al reconocimiento de los créditos en cada uno de ellos, serán emitidos a aquellos participantes que asistan como mínimo al 90% de las sesiones (se permite un 10% de ausencia justificada respecto del total de horas), y que realicen el documento final requerido con el detalle de las actividades realizadas durante su impartición.

OBSERVACIONES

No se considera renovación pues se han ampliado los contenidos y trabajo del estudiante que debe presentar su prototipo