



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
 DEPORTIVAS
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

Subtipo cultural

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Facultad de Comunicación y Documentación

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Community Manager. El profesional del Social Media (4ª edición)

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

fcd.ugr.es

ORGANIZA

Facultad de Comunicación y Documentación. Departamento de Información y Comunicación.

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Dra. Estrella Martínez Rodrigo

FECHA DE REALIZACIÓN

del 02/03/2017 al 30/03/2017

Nº DE HORAS

50

CREDITOS SOLICITADOS

Entre 2 y 2.5

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Las redes sociales son medios de comunicación cuyo uso se ha extendido tanto que se han creado especialistas en diversas temáticas como video, fotografía, música, etc.

A pesar de que todo el mundo utiliza estas herramientas digitales, poco se conoce todavía de la figura y las funciones del community manager. Esta actividad pretende acercar esta figura a los estudiantes de la Universidad de Granada para poder analizar su función dentro del mundo digital, ya que todavía no existe ningún tipo de titulación, de carácter oficial, en nuestra institución.

El éxito de sus 3 ediciones anteriores (2014, 2015 y 2016) se plasmó en una inscripción superior a la ofertada, que nos obligó a aumentar el número de admitidos, y con una lista de espera que dejó fuera a decenas de interesados, que solicitaron posteriores ediciones. Como en ediciones anteriores, se va a contar con un equipo docente compuesto por destacados profesionales del sector para ofrecer una visión completa,

objetiva y de calidad sobre el tema.

Los motivos que justifican la solicitud de esta actividad universitaria son los siguientes:

- Se trata de un trabajo con herramientas que el alumnado conoce y maneja a diario, pero a las que puede sacar mayor rendimiento y aplicación profesional.
- La temática es emergente y novedosa.
- Contiene una formación exigida para cualquier desempeño profesional, por lo que interesa a estudiantes de todos los Grados ofertados por la Universidad de Granada.
- Dado su carácter principalmente práctico, está dirigida a un modelo de estudiante considerado “activo” en redes sociales.
- Fomenta el trabajo colaborativo, ya que se desarrollarán ejercicios en grupo y pequeños simulacros e interacciones con el responsable de cada sesión. Por tanto, está basado en acontecimientos reales y de actualidad en el momento en que se imparta la actividad.
- Capacita al estudiante para ocupar nuevos nichos de trabajo y adquirir competencias y habilidades transversales, propias del E.E.E.S., tales como: uso de las TICs, búsqueda, gestión y selección de la información, toma de decisiones, desarrollo de capacidades creativas, de síntesis, de atención, y de análisis crítico, trabajo colaborativo, así como la promoción de la socialización y motivación por materias desconocidas.
- Familiariza al estudiante con una terminología específica y unos principios éticos aplicables a una actividad con grandes riesgos jurídicos.
- Acostumbra al universitario a cuidar su expresión y ortografía y a trabajar con diferentes formatos (audio, vídeo, fotografía, texto, emoticonos...).
- Ofrece un panorama muy positivo de posible ocupación profesional a corto-medio plazo, muy adecuado para los estudiantes de Comunicación y de Documentación, de nuestra facultad, y de otras muchas titulaciones.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

“Community Manager. El profesional del Social Media” (4ª edición) se ha diseñado con una carga docente de 50 horas (20 horas presenciales + 30 horas de trabajo individual). El estudiante deberá acudir a 5 sesiones presenciales de 4 horas donde profesores y ponentes relevantes desarrollarán los contenidos y marcarán las pautas a seguir en los trabajos que los asistentes han de desarrollar individualmente en el horario presencial y no presencial. Estas 5 jornadas se impartirán los jueves indicados, en horario de 16:00 a 20:00 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

A lo largo de todo este mes, el alumnado podrá resolver dudas y ser asesorado por el profesorado y la coordinación durante el transcurso de las sesiones, o bien, fuera del horario del curso a través de consultas virtuales. Estas consultas se atenderán a través de correo electrónico (communitymanager.fcd@gmail.com) o a través del perfil oficial de la actividad en Twitter (@comma_fcd), que se viene utilizando en las ediciones anteriores.

Como ya se ha indicado, la metodología de trabajo será una perfecta combinación de teoría y práctica. Cada módulo contará con una sesión en la que un experto en la materia planteará los contenidos necesarios para que el estudiante pueda desarrollar una actividad práctica durante la sesión correspondiente, y después a lo largo de la semana, que será supervisada y tutorizada por la coordinación del curso. Por tanto, tras las horas presenciales, el alumnado deberá trabajar sobre los conocimientos adquiridos, en las horas correspondientes de trabajo individual.

OBSERVACIONES

Tras la tercera edición del curso, los alumnos asistentes solicitaron posteriores ediciones, por el atractivo del

tema y por su continua evolución. Hay que añadir que todas las plazas de la anterior edición se cubrieron en los primeros días tras la publicación de la convocatoria, y muchos estudiantes no pudieron acceder, por lo que esta cuarta edición intenta ofrecerles una nueva oportunidad. - Cuota de inscripción: 10 €