



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
 DEPORTIVAS
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

Subtipo cultural

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Facultad de Ciencias

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Salidas profesionales en las empresas de Andalucía.

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

Andrés Roldán Aranda

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Andrés Roldán Aranda

FECHA DE REALIZACIÓN

del 28/02/2017 al 19/05/2017

Nº DE HORAS

18

CREDITOS SOLICITADOS

1

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

La elección de los grados realizados por los estudiantes se basa principalmente en las oportunidades ofrecidas por el mercado laboral. Sin embargo, existe una desconexión entre el mundo académico y el sector industrial lo que impide que la selección del tipo de estudios se base en datos objetivos. Para solucionar este desfase entre el mundo académico y el laboral, proponemos una serie de actividades por las que los alumnos puedan visitar y conocer las principales empresas que funcionan en el ámbito de la automoción, electrónica, aeroespacial y TIC en Granada y alrededores. Estas visitas se realizarán al Instituto Andaluz de Astrofísica, Valeo Iluminación, dBA, DHV, Seven Solutions, Arinso Northgate e Innjoo.es.

Estas visitas orientadas a alumnos de grados como Física, Ingeniería Química, Ingeniería Electrónica Industrial, Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación entre otros, permitirá una orientación más adecuada a los alumnos interesados en el sector de la investigación e innovación. Las actividades se acompañarán de una charla informativa por parte de cada empresa en la que se presentará su historia, especialización, y mercado de productos, así como el tipo de empleados que busca. Además se les indicarán

los principales proyectos en los que se encuentra trabajando y finalmente se realizará una visita a las instalaciones, donde los alumnos podrán intercambiar impresiones con los empleados y responsables de las distintas empresas visitadas.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

La actividad se programa para todo el segundo cuatrimestre, para garantizar que el alumnado ya se encuentra ubicado en el curso y por otra parte ha terminado con el periodo de exámenes del primer cuatrimestre y puede acceder a la actividad formativa sin faltar a la docencia reglada de cada grado. Para ello se proponen las visitas a las empresas que dependiendo de la distancia, unas veces se realizarán desplazamientos en autobús y otras las empresas se desplazarán a la Facultad de Ciencias para acercarse mediante vídeos y presentaciones el contenido de su actividad. Las visitas de las empresas tanto de manera presencial o las presentaciones en la Facultad serán de 2-3 horas a cada empresa, durante las cuales se organizará una charla introductoria por parte del responsable de la empresa a la que se dedicarán 45-60 minutos. Durante esta charla se destacará la historia de la empresa, el sector en que se especializa, los principales productos que generan, así como los proyectos prioritarios en el sector de la I+D+i en los que se encuentran inmersos en esos momentos. Seguidamente a la charla introductoria, se comenzará con la visita a las instalaciones, en las que se identificarán los protocolos de actuación, el principal instrumental con el que cuenta la empresa, así como las competencias que busca la empresa en los futuros contratos que realice, para lo que se programa unos 45-60 minutos. Finalmente los alumnos podrán mantener entrevistas con los empleados de las empresas para poder conocer de primera mano las características de los puestos de trabajo en los que pueden desarrollar sus actividades una vez completen sus estudios y para lo que se programa igualmente unos 45-60 minutos. Por ello se pretende la visita a una única empresa por día, a lo largo de los viernes de las semanas en las que se programe la actividad de visitas, de modo que no se interfiera con la actividad académica de los alumnos.

Todas estas empresas cuentan con un registro de asistencia al centro que permite igualmente el control de asistencia a la actividad que aquí se plantea. Finalmente, se realizará una encuesta escrita al alumnado asistente a la actividad que permitirá tanto evaluar al alumno, como el interés de la visita a la empresa, con el fin de mejorar posibles visitas en futuras actividades. Además se solicitará un informe sobre la posible contribución del alumno a la mejora de la empresa en el simulado caso de que fuese contratado, a manera de trabajo autónomo. Tanto la encuesta como el informe serán evaluados por el organizador de la actividad, así como por parte de la empresa, de manera que el alumno contarían con una calificación media y la empresa tendría un acceso privilegiado a la cantera de futuros especialistas en el campo de las ciencias de la vida.

OBSERVACIONES