



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
 DEPORTIVAS
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

Subtipo cultural

Actividades artísticas

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

<https://abierta.ugr.es/catalogo/>

ORGANIZA

CENTRO DE ENSEÑANZAS VIRTUALES

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

IGNACIO JOSÉ BLANCO MEDINA

FECHA DE REALIZACIÓN

del 06/11/2017 al 22/12/2017

Nº DE HORAS

75

CREDITOS SOLICITADOS

3

CREDITOS CONCEDIDOS

3

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Los MOOCs están enmarcados en el paradigma de la educación no formal y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, por lo que su realización es voluntaria.

La mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada están familiarizados con el uso del ordenador para actividades básicas de comunicación, búsqueda de información a través de Internet y para relacionarse en comunidades sociales. Sin embargo, las tendencias de la Comisión Europea indican que antes de 2015, el 90 % de los empleos requerirán conocimientos informáticos y trabajo en red, por lo que se debe mejorar el conocimiento y uso de estas nuevas herramientas.

Esta actividad profundizará en el uso de la tecnología basada en Internet para:

- utilizar para el proceso de enseñanza/aprendizaje,
- adquirir habilidades sobre el uso de las TIC y
- conocer y usar los recursos tecnológicos que dispone la Universidad de Granada.

El Centro de Enseñanza Virtual, tiene como misión la formación al Personal Docente e Investigación y Personal de Administración y Servicio en el uso de las TIC como apoyo a la docencia (con una planificación anual de actividades, ver <http://cevug.ugr.es/talleres.html>). Esta actividad COMPLEMENTA esta función con una tarea específicamente dirigida a los estudiantes. Esta formación es transversal a todos los estudiantes, fomenta la participación en comunidades en red, facilita el aprendizaje permanente de nuevas herramientas, metodologías abiertas y tecnologías emergentes.

Esta solicitud se dirige para organizar una nueva edición de la actividad en este formato abierto para su seguimiento online. La segunda se ha desarrollado con más de 1700 alumnos inscritos interesados y con mucha demanda por parte de los estudiantes.

Los niveles de participación y de satisfacción son muy positivos. Esta actividad forma parte de la oferta formativa de MOOC de la universidad de Granada en el portal abiertaUGR.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Esta acción, se enmarca dentro de la oferta formativa que ofrece la UGR de cursos online abiertos (abiertaUGR), fomentando con ello el aprendizaje a través de las tecnologías de las TIC, acompañado para un desarrollo de actividades, seguimiento y experimentación. Esta actividad, que se pretende desarrollar dará una visión genérica sobre Emprendimiento. Se analizará cuáles son las claves fundamentales y capacidades necesarias para el emprendimiento, se dará unas nociones genéricas sobre Planes de negocio, estrategias de posicionamiento para entrar en el mercado competitivo en el que nos movemos bajo una demanda muy exigente. Su estructura marcará a priori las herramientas y los pasos necesarios para poder adentrarse en el campo del emprendimiento de una forma segura.

El objetivo principal de esta acción es hacer llegar a todos los colectivos, desde jóvenes hasta adultos, de una forma sencilla y pragmática, mediante un aprendizaje rápido, sencillo y amparado de una científicidad e investigación exigida por ser una actividad universitaria.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO

La actividad se estructura en seis módulos que responderá a una temporalización de seis semanas, abriéndose los contenidos de cada módulo de forma progresiva, semanalmente, bajo unos criterios previamente establecidos. Las cápsulas en que se subdivide cada uno de los módulos y capítulos tendrán una duración máxima de un minuto y medio, siempre con un carácter audiovisual y totalmente pragmático. Se contará con un abanico amplio de profesionales que forman parte de la Universidad, con la intención de hacer llegar los contenidos reflejados de una forma amena, por la variedad de ponentes y, a la vez, teniendo un enorme rigor al contar con especialistas en cada una de las temáticas propuestas.

La actividad a desarrollar se estructura en:

1. MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

1.1. Diccionario básico para emprendedores

1.2. Algunas claves y capacidades para comenzar en un formato ágil y sencillo

2. ¿CÓMO ESTRUTURAR UNA IDEA EN UN MODELO DE NEGOCIO?

2.1. Lienzo del Modelo de Negocio para responder esta pregunta. Se plantea cuál es la mejor forma de ir rellenando este lienzo y cuáles son las claves para que este documento pueda ser útil en la búsqueda de ideas

rentables

3. SEGMENTOS DE CLIENTE Y PROPOSICIÓN DE VALOR

3.1. Uno de los primeros pasos para convertir una idea en un proyecto es encontrar el fit entre el valor que aporta dicha idea y el segmento de cliente al que nos vamos a dirigir.

4. CANALES Y RELACIONES CON EL CLIENTE

4.1. ¿Cómo vamos a entregar nuestra propuesta de valor? ¿Qué relación y cómo vamos a inspirar a nuestros clientes?

5. RECURSOS CLAVE, ACTIVIDADES Y ALIANZAS

5.1. ¿Qué necesitamos para llevar al mercado nuestra proposición de valor? ¿En este camino qué alianzas son necesarias?

6. FLUJO DE INGRESOS Y ESTRUCTURA DE COSTES

6.1. Se trata de conocer y optimizar costes fijos/variables para intentar diseñar un modelo de negocio escalable y analizar las fuentes de ingresos del negocio. Respondemos a ¿Cómo podemos innovar en esta área?

EVALUACIÓN

Los módulos se abrirán sucesivamente cada semana, sin que haya que superar el anterior para seguir avanzando en el curso que creemos de interés general, independientemente de su superación.

OBSERVACIONES