



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR  
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES  
 DEPORTIVAS  
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL  
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

**Renovación**

Sí

**Subtipo cultural**

Actividades artísticas

**CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE**

Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD)

**TÍTULO DE LA ACTIVIDAD**

Tecnologías digitales, Internet y aprendizaje 2.0. Identidades Digitales

**WEB DE LA ACTIVIDAD** (en su caso)

<https://abierta.ugr.es/catalogo/>

**ORGANIZA**

CENTRO DE ENSEÑANZAS VIRTUALES

**DIRECTOR/A**

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

IGNACIO JOSÉ BLANCO MEDINA

**FECHA DE REALIZACIÓN**

del 13/11/2017 al 15/12/2017

**Nº DE HORAS**

25

**CREDITOS SOLICITADOS**

1

**CREDITOS CONCEDIDOS**

1

**JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA** (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Los MOOCs están enmarcados en el paradigma de la educación no formal y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, por lo que su realización es voluntaria.

La mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada están familiarizados con el uso del ordenador para actividades básicas de comunicación, búsqueda de información a través de Internet y para relacionarse en comunidades sociales. Sin embargo, las tendencias de la Comisión Europea indican que antes de 2015, el 90 % de los empleos requerirán conocimientos informáticos y trabajo en red, por lo que se debe mejorar el conocimiento y uso de estas nuevas herramientas.

Esta actividad profundizará en el uso de la tecnología basada en Internet para:

- utilizar para el proceso de enseñanza/aprendizaje,
- adquirir habilidades sobre el uso de las TIC y
- conocer y usar los recursos tecnológicos que dispone la Universidad de Granada.

El Centro de Enseñanza Virtual, tiene como misión la formación al Personal Docente e Investigación y Personal de Administración y Servicio en el uso de las TIC como apoyo a la docencia (con una planificación anual de actividades, ver <http://cevug.ugr.es/talleres.html>). Esta actividad COMPLEMENTA esta función con una tarea específicamente dirigida a los estudiantes. Esta formación es transversal a todos los estudiantes, fomenta la participación en comunidades en red, facilita el aprendizaje permanente de nuevas herramientas, metodologías abiertas y tecnologías emergentes.

Esta solicitud se dirige para organizar una nueva edición de la actividad en este formato abierto para su seguimiento online. La segunda se ha desarrollado con más de 1700 alumnos inscritos interesados y con mucha demanda por parte de los estudiantes.

Los niveles de participación y de satisfacción son muy positivos. Esta actividad forma parte de la oferta formativa de MOOC de la universidad de Granada en el portal abiertaUGR.

#### **PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO** (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

##### TÍTULO DEL MOOC

Tecnologías digitales, Internet y aprendizaje 2.0. Identidades Digitales

##### MÓDULOS

MÓDULO 1 “EL CAMBIO AL MUNDO DIGITAL: IDENTIDAD Y HUELLA DIGITAL”

MÓDULO 2 “CONSTRUYENDO TU IDENTIDAD PROFESIONAL”

MÓDULO 3 “GESTIONANDO NUESTRA IDENTIDAD PROFESIONAL”

MÓDULO 4 “PROFUNDIZANDO EN LA RED”

##### OBJETIVOS GENERALES

- Aprender a usar internet como herramienta de comunicación y de interacción social.
- Reflexionar sobre la existencia e importancia de nuestra identidad digital.
- Construir y gestionar nuestra identidad digital.

##### TIPOLOGÍA DE RECURSOS

Vídeos, textos audiovisuales, enlaces....

##### LICENCIAS

Contenidos (Content Curator) desarrollados bajo Licencias “Creative Commons.”

##### METODOLOGÍA (Virtual)

Espacios sociales

Foros, Cafetería

Acciones de dinamización

Acciones de Retroalimentación (Feed-Back) por parte del personal dinamizador

Sistema de evaluación

Auto-evaluación

Los módulos se abrirán sucesivamente cada semana, sin que haya que superar el anterior para seguir avanzando en el curso que creemos de interés general, independientemente de su superación.

Sistema de insignias

Insignias (Badges) personalizadas (

Diseño y presentación de la propuesta

El diseño será personalizado y la presentación será llevada a cabo mediante MOOC (Massive Open Online Course)

Implementación de la propuesta

**TEMPORALIZACIÓN**

- Desarrollo de la acción formativa ( 4 semanas)
- El proyecto Docente se estructura en cuatro módulos.

---

**OBSERVACIONES**