UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Número de pdf: 2206

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- [x] CULTURALES
- [ ] DEPORTIVAS
- [ ] DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- [ ] SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Herramientas para la búsqueda de empleo. Recursos 2.0

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

DIRECTOR/A
(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Antonio Delgado Padial

FECHA DE REALIZACIÓN

del 04-03-2019 al 15-03-2019

Nº DE HORAS

30

CREDITOS SOLICITADOS

1

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

En los últimos años se ha producido un verdadero aluvión de utilidades y herramientas directamente relacionadas con lo que se ha dado en llamar lo “2.0”. Aquí, vamos a realizar un esfuerzo, para evitar estas situaciones de pérdida y dispersión, ofreciendo a las personas que buscan empleo la posibilidad de organizar sus recursos y disponer de herramientas que le faciliten el cumplimiento de sus objetivos profesionales.
El objetivo principal de este Taller es facilitar recursos y una metodología que permita optimizar su búsqueda de empleo. Este objetivo general queda desmenuzado en tres objetivos específicos:
- Aprender a realizar búsquedas eficaces y disponer de buenas fuentes de información.
- Manejar adecuadamente herramientas básicas de búsqueda de empleo y aprovechar los recursos que Internet ofrece para su desarrollo.
- Disponer de herramientas y criterios para la realización una adecuada difusión del perfil profesional y creación de una imagen competente en la red.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Este curso en tres grandes bloques de contenidos:
Apartado 1. Descripción análisis de las herramientas principales de búsqueda de empleo:
- Currículum,
- Carta de presentación

- Agenda de búsqueda
- Teléfono

Ejercicios: elaboración CV, carta y Agenda de búsqueda.

Apartado 2. Recursos 2.0 para:

- Realizar búsquedas eficaces y fuentes de información: Metabuscadores, buscadores especializados, multibuscadores, canales de noticias, sistemas de alertas.
- Poner en red el curriculum en red: tarjetas de visita virtuales, currículum en red (curriculum tradicional, infocurriculum, curriculum visual, porfolio, …) , videopresentaciones, videoentrevistas.
- Organización de la información: agregadores de contenidos, aplicaciones de espacio compartido.

Ejercicios: Uso de metabuscadores y buscadores especializados. Inserción del CV en Internet. Manejo agregadores (Netvibes) y aplicaciones de espacio compartido (Dropbox).

Apartado 3. Desarrollo del componente práctico y de presentación de herramientas a nuestro alcance para crear una imagen adecuada en la red.

- Redes sociales (usadas profesionalmente) y redes profesionales
- Foro, Blog y Web personal

Ejercicios: Inscripción red profesional. Participación foro o diseño de blog o web personal.

Los componentes teórico y práctico de este curso van indisolublemente enlazados en tanto que cada explicación teórica tiene asociada una puesta en práctica inmediata. Metodología completamente activa y participativa.

Respecto a la evaluación, es condición necesaria la realización y entrega de diferentes ejercicios derivados de cada uno de los tres apartados del curso. Eso permitirá comprobar que el alumnado dispone de una batería de herramientas y recursos adecuados para buscar empleo.

El Curso consta de una parte presencial (20 h) y otra no presencial (10 horas. Ejercicios y actividades a completar fuera del aula)

OBSERVACIONES