



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- ☒ CULTURALES
☐ DEPORTIVAS
☐ DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTEL
☐ SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD)

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

MOOC Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio 3ª edición

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

<http://www.abierta.ugr.es>

ORGANIZA

CEPRUD UGR

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Gabriel Maciá Fernández

FECHA DE REALIZACIÓN

del 03-02-2020 al 27-04-2020

Nº DE HORAS

75

CREDITOS SOLICITADOS

3

CREDITOS CONCEDIDOS

3

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Los MOOCs están enmarcados en el paradigma de la educación no formal y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, por lo que su realización es voluntaria. Los alumnos/as de la Universidad de Granada, están familiarizados con el uso del ordenador para actividades básicas de comunicación, búsqueda de información a través de Internet y para relacionarse en comunidades sociales. Sin embargo, las tendencias de la Comisión Europea indican que antes de 2015, el 90 % de los empleos requerirán conocimientos informáticos y trabajo en red, por lo que se debe mejorar el conocimiento y uso de estas nuevas herramientas. Esta actividad profundizará en el uso de la tecnología basada en Internet para:

- utilizar para el proceso de enseñanza/aprendizaje,
- adquirir habilidades sobre el uso de las TIC y
- conocer y usar los recursos tecnológicos que dispone la Universidad de Granada.

El Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD UGR), tiene como misión la formación al Personal Docente e Investigación y Personal de Administración y Servicio en el uso de las TIC como apoyo a la docencia, con una planificación anual de actividades, ver <https://ceprud.ugr.es/formacion/abierta-ugr>.

Esta actividad complementa esta función con una tarea específicamente dirigida a los alumnos/as de la UGR. Esta formación es transversal a todas las personas participantes de dicho MOOC, además fomenta la participación en comunidades en red, facilita el aprendizaje permanente de nuevas herramientas, metodologías abiertas y tecnologías emergentes. Esta solicitud se dirige para organizar una nueva edición de la actividad en este formato abierto para su seguimiento online. La primera edición se desarrolló con más de 3044 personas inscritas, la segunda edición ha contado con 2585 interesados/as y la mayor parte de la demanda ha sido por parte de alumnado de la UGR. Los niveles de participación y de satisfacción son muy positivos. Esta actividad forma parte de la oferta formativa de MOOC de la universidad de Granada en el portal abiertaUGR.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Esta acción, se enmarca dentro de la oferta formativa que ofrece la UGR de cursos online abiertos (abiertaUGR), fomentando con ello el aprendizaje a través de las tecnologías de las TIC, acompañado para un desarrollo de actividades, seguimiento y experimentación.

Esta actividad formativa, que se pretende desarrollar, dará una visión genérica sobre Emprendimiento. Se analizará cuáles son las claves fundamentales y capacidades necesarias para el emprendimiento, se dará unas nociones genéricas sobre Planes de negocio, estrategias de posicionamiento para entrar en el mercado competitivo en el que nos movemos bajo una demanda muy exigente. Su estructura marcará a priori las herramientas y los pasos necesarios para poder adentrarse en el campo del emprendimiento de una forma segura. El objetivo principal de esta acción es hacer llegar a todos los colectivos, desde jóvenes hasta adultos, de una forma sencilla y pragmática, mediante un aprendizaje rápido, sencillo y amparado de una científicidad e investigación exigida por ser una actividad universitaria.

En este MOOC, se analizan los principales elementos que definen a un modelo de negocio, es decir, los que hacen que una empresa pueda crear, proporcionar y captar valor. A lo largo de 6 módulos se desarrolla la herramienta denominada Lienzo del Modelo de Negocio o Business Model Canvas. Guiados por los técnicos de UGR Emprendedora, semana tras semana, el participante, podrá ir configurando su idea de negocio en torno a nueve elementos clave: segmento de clientes, proposición de valor, canales con clientes, relaciones con clientes, actividades clave, recursos clave, alianzas estratégicas, costes e ingresos.

En cada módulo hay un ejemplo de emprendedores, para ilustrar de manera práctica los temas tratados, dándole un valor añadido al módulo en cuestión y al curso en general. Durante todo el curso se puede acceder a un contenido transversal para motivar e inspirar en la aventura de emprender y no perder el rumbo.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO

PLAN DE ACTIVIDAD Y PROGRAMA:

La actividad se estructura en seis módulos que responderá a una temporalización de seis semanas, abriéndose los contenidos de cada módulo de forma progresiva, semanalmente, bajo unos criterios previamente establecidos.

De forma paralela, se abrirá por los Tutores/as del curso, líneas de discusión sobre el módulo en concreto, fomentando con ello, la participación de todos los estudiantes.

Las cápsulas en que se subdivide cada uno de los módulos y capítulos tendrán una duración máxima de cinco minutos, siempre con un carácter audiovisual y totalmente pragmático. Se contará con un abanico amplio de profesionales que forman parte de la Universidad, con la intención de hacer llegar los contenidos reflejados de una forma amena, por la variedad de ponentes y, a la vez, teniendo un enorme rigor al contar con especialistas en cada una de las temáticas propuestas. La actividad a desarrollar se estructura en:

Módulo 1: Introducción al emprendimiento

Módulo 2. ¿Cómo estructurar una idea en un modelo de negocio?

Módulo 3. Segmentos de cliente y proposición de valor

Módulo 4. Canales y relaciones con el cliente

Módulo 5. Recursos clave, actividades clave y alianzas

Módulo 6. Fuentes de ingresos y estructura de costes

CONTROL DE ASISTENCIA:

Al ser un curso abierto, masivo, el sistema de control que tenemos es mediante foros, en el que medimos la participación en los mismos, además a nivel interno, podemos controlar en la plataforma, los registros de acceso a cada una de las actividades, módulos, foros, evaluaciones, etc, de cada una de las personas que forman parte del curso.

EVALUACIÓN:

El método de evaluación que llevamos a cabo en nuestros cursos está basado en cuestionarios objetivos de respuestas múltiples, con una respuesta verdadera.

Disponemos de un banco de preguntas objetivas, elaboradas por cada una de las personas que componen el equipo académico del curso, y de forma aleatoria, cada módulo dispone de un cuestionario con diez preguntas, en el que si el estudiante lo supera favorablemente se le otorgará una insignia con un diseño personalizado sobre la temática en cuestión y relacionada con el módulo.

En total hay seis cuestionarios de evaluación objetiva con diez preguntas cada uno y una evaluación final con veinte preguntas. El sistema de insignias que tenemos es una herramienta de motivación y de gamificación para el alumnado, por lo que si superan el curso, obtendrían 6 insignias más una general.

Al final del curso, se les ofrecerá la posibilidad de solicitar certificación oficial previo abono de tasas administrativas.

OBSERVACIONES
