



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Curso de Community Manager para la guerrilla de la comunicación

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD)

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Ignacio Tamayo Torres

FECHA DE REALIZACIÓN

del 01-04-2018 al 31-05-2018

Nº DE HORAS

32

CREDITOS SOLICITADOS

Entre 1 y 2

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

La organización ASAD a través de la implementación de diferentes proyectos, está llevado a cabo diferentes acciones financiadas por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. En el marco de este trabajo conjunto entre ASAD y la AACID se han plasmado diferentes actividades vinculadas a varios proyectos.

A través de esta memoria explicativa se quieren plantear todas las actividades del proyecto, destacar como se entrelazan entre ellas y rescatar cómo el curso por el cual estamos pidiendo créditos se introduce en un conjunto de actividades formativas completas y complejas dirigidas a la población universitaria. La presente propuesta de curso nace con el fin de consolidar el proceso que arrancó en 2015 con el proyecto financiado por la AACID "Activarte: comunicación global, arte y transformación local" y que continuará durante 2016 y 2017 con el proyecto aprobado "Activarte contra la pobreza", de manera que podamos aumentar el impacto, la sensibilización e involucramiento de la ciudadanía granadina y andaluza en la construcción de demandas y acciones colectivas a favor de los derechos humanos, la equidad de género y la transformación social, teniendo como marco de referencia los Derechos Humanos y las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

Para ello, se buscará fortalecer las alianzas estratégicas creadas durante estos años, así como generar nuevas sinergias con entidades del tercer sector y colectivos sociales que ya trabajan con distintos grupos de personas para, de esta forma, ampliar el radio de incidencia de cada una de las acciones. Así mismo, se continuará fomentando la participación activa de diversos colectivos culturales y artísticos, la comunidad

universitaria, personas voluntarias y otras personas vinculadas con procesos de transformación social locales y regionales.

La presente propuesta se centra en la reflexión crítica sobre dos de los enfoques definidos a través de los procesos de diagnóstico participativo y formación realizados durante el proyecto “Activarte: comunicación global, arte y transformación local”, donde las personas participantes generaron mensajes y piezas vinculadas, principalmente, con la equidad de género y la diversidad cultural.

La lógica de intervención se plantea como un proceso participativo y de construcción colectiva del conocimiento donde, en el marco de enfoques mencionados anteriormente, se identificarán en un inicio del proyecto tres barrios de la ciudad de Granada donde distintos colectivos, entidades y/u organizaciones estén trabajando con grupos de personas vinculadas con la diversidad cultural y la equidad de género. En un segundo momento, se identificará con las y los participantes de un curso de diagnósticos participativos las principales problemáticas granadinas que afectan a estos grupos, lo que servirá como base para los mensajes de sensibilización y comunicación para el cambio social de la campaña del proyecto. Estas problemáticas, posteriormente, serán trabajadas interdisciplinariamente en un laboratorio de ideas, donde se construirá colectivamente una hoja de ruta a modo de guía de propuestas de mensajes y acciones de sensibilización y comunicación para el cambio social para las posteriores acciones planificadas.

Todo esto será la base de contenidos y objetivos del proyecto y su campaña, que se irán implementando durante los cursos de formación, donde además se elaborarán colectivamente con las y los participantes una serie de piezas de sensibilización y comunicación para el cambio social a través de las disciplinas de artivismo, vídeo, fotografía y community manager para el cambio social.

El proyecto culminará con una campaña itinerante en 4 zonas distintas de Granada (los tres barrios identificados y el centro de la ciudad), donde se proyectarán los vídeos y fotos generados, se repartirán los materiales de campaña y se realizarán pequeñas obras artivistas. La idea de esta campaña itinerante está inspirada en La Barraca, de Federico García Lorca, con el fin de sacar a las calles granadinas el debate y la reflexión crítica sobre estas problemáticas y alcanzar a un grupo poblacional más diverso, intergeneracional e intercultural.

Paralelamente, la campaña tendrán planificadas acciones a realizar en distintos espacios virtuales, mediáticos, académicos y culturales. En este sentido, se celebrará el “EDITA. Certamen Social Audiovisual”, donde se realizará un concurso de cortometrajes, acompañado de dos noches culturales de proyección y una muestra fotográfica. Así mismo, se participará en coordinación con otras entidades de Granada en una feria donde ASAD tendrá un stand informativo del proyecto, se realizarán talleres participativos con las y los asistentes y se expondrán las obras anteriormente mencionadas. La campaña se completará con la realización de unas jornadas sobre “Miradas periféricas para la diversidad en equidad” y se darán charlas-coloquio en distintos centros educativos.

En este sentido, el principal escaparate de difusión será una plataforma multimedia donde se publiquen y difundan todos los contenidos generados por el proyecto, así como otros contenidos ya trabajados o que se estén generando por cada una de las entidades, colectivos y personas participantes. Se publicarán también todo lo elaborado en años anteriores en el marco del Activarte I y II. En esta plataforma toda la reflexión crítica y los mensajes estarán vinculados con temáticas relacionadas con la equidad de género y la diversidad cultural desde un enfoque de derechos y desde una perspectiva local y regional que apueste por la transformación global (glocalización).

La plataforma tendrá, además, un espacio interactivo donde se publiquen de manera constante referentes de acciones, proyectos e iniciativas de transformación social y se hará difusión de los productos audiovisuales, de fotografía y las acciones artivistas tanto del proyecto como de los otros colectivos, entidades y personas participantes que se irán identificando en la ciudad de Granada y en Andalucía.

En definitiva, todas estas acciones (Formación-investigación participativa, creación colectiva de productos y piezas, acciones de comunicación para el cambio social, y sistematización de experiencias) serán implementadas de manera articulada con el fin de generar un marco de sensibilización y movilización que incluya diversas voces, perspectivas, metodologías, disciplinas y lenguajes que alcancen a un mayor número

de la población.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Plan y programa de la actividad: Promover la viralización y las alianzas estratégicas digitales para aumentar el impacto de contenidos, piezas y mensajes a favor de la equidad de género y la diversidad cultural. Dirigido a personal y voluntariado de las organizaciones del tercer sector, colectivos sociales y culturales, voluntariado y comunicadores/as. Facilitado por ZEMOS98. Duración: 32 horas. 12 horas presenciales, distribuidas en 2 sesiones de 6 horas cada una, y 20 horas online. Participantes: 25 personas.

Contenidos: Bloque 1 presencial: bienvenida, objetivos y metodología de trabajo; estrategias para desarrollar una comunicación efectiva y viral para la sensibilización y el cambio social: diálogos e impactos en las redes sociales a favor de la equidad de género y la diversidad en equidad mediante la guerrilla de la comunicación.

Sesión 2 presencial: Creación y gestión de comunidades online. Ejercicios prácticos con casos reales de los/as participantes para la creación de mensajes, contenidos y redes sobre equidad de género y diversidad.

Bloque 2 on-line: Community manager para el cambio social (dos semanas). Objetivos: aportar herramientas prácticas para la gestión de comunidades online y la viralización de contenidos, aprovechando las oportunidades que se presentan en este nuevo escenario para el desarrollo de nuestra campaña.

El control de asistencia se garantiza a través de la elaboración de un listado de personas que muestran interés en inscribirse a la actividad. Una vez seleccionada según los criterios de la organización las personas más adecuadas para atender al curso, se elabora el lista final de asistencia. Este mismo listado se hará circular a lo largo de las diferentes sesiones.

Método de evaluación: al comienzo del curso se hará un pequeño pre tests; al final del mismo se elaborará un trabajo de grupo colectivo que será evaluado por el personal docente. El personal docente habrá establecido una serie de pautas durante el curso para la elaboración de este trabajo de grupo.

OBSERVACIONES
