UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Número de pdf: 2092

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- [x] CULTURALES
- [ ] DEPORTIVAS
- [ ] DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- [ ] SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

“INtrapreneurship-INnovation LAB UGR (IN2 LAB-UGR)”

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

Coordinación General de Emprendimiento

DIRECTOR/A
(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Coordinadora General de Emprendimiento

FECHA DE REALIZACIÓN

del 01-02-2018 al 15-07-2018

Nº DE HORAS

65

CREDITOS SOLICITADOS

2

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS El programa “INtrapreneurship-INnovation LAB UGR (IN2 LAB-UGR)” es un programa que forma parte de las actuaciones “UGR Emprendedora” desarrolladas por la Coordinación General de Emprendimiento para fomentar el emprendimiento entre los universitarios de la UGR. Este programa tiene como objetivo que los estudiantes de la Universidad de Granada puedan hacer frente a la solución de retos planteados por empresas o instituciones participantes generando propuestas innovadoras y proyectos de intraemprendimiento. Las empresas o instituciones participantes propondrán un problema o reto a resolver en una o varias áreas de la empresa que serán objeto de resolución por parte de los estudiantes. En función de los problemas o retos planteados, los estudiantes podrán trabajar tanto de forma individual como en equipos multidisciplinares durante el programa. Está prevista la puesta en marcha de diferentes adaptaciones de este programa con diferentes asociaciones empresariales y empresas
Los beneficios que aporta la participación en el programa son los siguientes:
Para los estudiantes:
• Desarrollan capacidades emprendedoras relacionadas con el trabajo en equipo y la resolución de problemas.
• Mejoran sus capacidades creativas para generar innovación en las empresas.
• Reciben la formación y mentorización de profesionales para ayudarles en la aplicación de sus competencias.
• Mejoran sus opciones de empleabilidad al darse a conocer ante las empresas participantes y desarrollar sus capacidades emprendedoras.

Para las empresas/instituciones:
• Obtienen proyectos e ideas innovadoras para sus retos que pueden llevarse a cabo como proyectos de intraemprendimiento en las propias empresas.
• Pueden mejorar la captación de talento para sus empresas/instituciones.
• Contribuyen al aprendizaje basado en la experiencia por parte de los estudiantes.
DESTINATARIOS
Este programa se dirige a estudiantes de la UGR que están interesados en la generación de ideas de intraemprendimiento/innovación que puedan ponerse en marcha en las empresas participantes. También podrán participar junto con los estudiantes, profesores/investigadores mentores que ayudarán al desarrollo de los proyectos.
SOLICITUDES Para solicitar su inclusión en el programa, los futuros participantes tendrán que presentar una carta de motivación y su currículum vitae. La carta de motivación tendrá que explicar por qué los aspirantes quieren participar en este programa. La selección de participantes se realizará en base a estos documentos y a entrevistas personales, en caso de ser necesario.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

CONTENIDOS El objetivo es generar proyectos innovadores para las empresas mediante la estimulación del pensamiento creativo e innovador de los participantes. Al final las propuestas serán defendidas públicamente ante un grupo de expertos/empresas que seleccionarán las ganadoras. El programa consta de una parte previa de capacitación dirigida los estudiantes participantes consistente en talleres prácticos para desarrollar sus capacidades emprendedoras, intraemprendimiento e innovación de una duración de 20 horas.
Sesión 0. Presentación de las empresas y estudiantes y de las propuestas a resolver.
Sesión 1. Taller de innovación e intraemprendimiento
Sesión 2. Taller de desarrollo de modelo de negocios
Sesión 3. Taller de capacidades emprendedoras (1)
Sesión 4. Taller de capacidades emprendedoras (2)
Los participantes trabajaran durante diez semanas en sesiones de trabajo grupales y semanales (40 horas) en las que podrán recibir el apoyo y tutorización de las empresas participantes y de mentores académicos que les orientaran en el desarrollo del proyecto.
El proyecto intraemprendedor será presentado ante las empresas/instituciones que evaluarán el proceso y el resultado final (5 horas). Las empresas/instituciones participantes podrán proponer la dotación de un reconocimiento (monetario o no) para estudiantes, mentores académicos y proyectos resultantes.
EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE APROVECHAMIENTO El certificado de aprovechamiento necesario para optar al reconocimiento de los créditos en cada uno de ellos, serán emitidos a aquellos participantes que asistan como mínimo al 90% de las sesiones (se permite un 10% de ausencia justificada respecto del total de horas), y que realicen el documento final requerido con el detalle de las actividades realizadas durante su impartición.

OBSERVACIONES