



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Facultad de Comunicación y Documentación

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Community Manager. El profesional del Social Media (5ª edición)

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

http://fcd.ugr.es

ORGANIZA

Fac. Comunicación y Documentación / G.I. CiberAV (SEJ 508)

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Estrella Martínez Rodrigo

FECHA DE REALIZACIÓN

del 15-02-2018 al 15-03-2018

Nº DE HORAS

50

CREDITOS SOLICITADOS

Entre 2 y 3

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Las redes sociales digitales son medios de comunicación que utilizamos diariamente, y además, su uso se ha extendido tanto que se han creado redes especialistas en diversas temáticas como fotografías, música, etc.

El recurso a estas herramientas digitales es masivo e indiscriminado, pero poco se conoce acerca de la figura y las funciones del community manager. Este curso pretende acercar esta figura a los estudiantes de la Universidad de Granada para poder analizar su función dentro del mundo digital, ya que todavía no existe ningún tipo de titulación, de carácter oficial, en nuestra institución.

Como en años anteriores, en esta actividad se contará con un equipo docente compuesto tanto por investigadores como por profesionales del sector para ofrecer una visión completa, objetiva y cualificada sobre el tema.

Los motivos que justifican la solicitud de esta actividad universitaria son los siguientes:

- La temática es emergente y novedosa.
- El alumnado conoce y maneja las herramientas digitales a diario, pero puede obtener de ellas mayor rendimiento y aplicación profesional

- Los contenidos se ajustan a la formación exigida para cualquier desempeño profesional, por lo que interesa a estudiantes de todos los Grados ofertados por la Universidad de Granada.
- Dado su carácter principalmente práctico, está dirigida a un modelo de alumno considerado “activo” en redes sociales.
- Fomenta el trabajo colaborativo, ya que se desarrollarán ejercicios en grupo y pequeños simulacros e interacciones con el responsable de cada sesión. Por tanto está basado en acontecimientos reales y de actualidad en el momento en que se imparta la actividad.
- Capacita al estudiante para ocupar nuevos nichos de trabajo y adquirir competencias y habilidades transversales, propias del E.E.E.S., tales como: uso de las TIC, búsqueda, gestión y selección de la información, toma de decisiones, desarrollo de diversas capacidades: creativa, de síntesis, de atención y análisis crítico, de trabajo colaborativo, así como promoción de la socialización y motivación por materias desconocidas.
- Familiariza al alumno con una terminología específica y unos principios éticos aplicables a una actividad con grandes riesgos jurídicos.
- Acostumbra al universitario a cuidar su expresión y ortografía y a trabajar con diferentes formatos (audio, vídeo, fotografía, texto, emoticonos...).
- Ofrece un panorama muy positivo de posible ocupación profesional a corto-medio plazo, especialmente adecuado al alumnado de Comunicación Audiovisual y de Información y Documentación.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

La actividad “Community Manager. El profesional del Social Media” (5ª edición) se ha diseñado con una carga docente de 50 horas (20 horas presenciales + 30 horas de trabajo individual). El alumnado deberá acudir a 5 sesiones presenciales de 4 horas donde profesores y ponentes relevantes desarrollarán los contenidos y marcarán las pautas a seguir en los trabajos que los asistentes han de desarrollar individualmente en el horario no presencial. Estas 5 jornadas se impartirán durante cinco jueves en horario de 16:00 a 20:00 horas, desde el 15 de febrero al 15 de abril de 2017, en el Salón de Actos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

A lo largo de todo este mes, el alumnado podrá resolver dudas y ser asesorado por el profesorado y la coordinación durante el transcurso de las sesiones, o bien, fuera del horario del curso a través de consultas virtuales. Estas consultas se atenderán a través de correo electrónico o a través del perfil oficial del curso creado para la ocasión en Twitter (@commaFCD).

Como ya se ha indicado, la metodología de trabajo será una perfecta combinación de teoría y práctica. Cada módulo contará con una sesión en la que un experto en la materia planteará los contenidos necesarios para que el alumno pueda desarrollar una actividad práctica a lo largo de la semana que será supervisada y tutorizada por la coordinación del curso. Por tanto, tras las horas lectivas el alumnado deberá trabajar los conocimientos adquiridos en las horas correspondientes de trabajo individual.

OBSERVACIONES

Tras cada edición, los alumnos asistentes solicitaron posteriores ediciones, por el atractivo del tema y por su continua evolución en la sociedad actual. Hay que añadir que en las ediciones anteriores se cubrieron todas las plazas en los días inmediatos a la publicación de la convocatoria, y muchos estudiantes no pudieron acceder, por lo que esta quinta edición intenta ofrecerles una nueva oportunidad. Cuota de inscripción: 10 €