



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Facultad de Comunicación y Documentación

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

CreActivos: Taller de experimentación con motion graphics

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

http://fcd.ugr.es/

ORGANIZA

Universidad de Granada. Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Facultad de Comunicación y Documentación. Grupo de Investigación PAI SEJ-585 Procesos de Creación, Producción y Postproducción Audiovisual y Multimedia (COMMUNICAV)

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Juan Angel Jódar Marín

FECHA DE REALIZACIÓN

del 05-03-2019 al 26-03-2019

Nº DE HORAS

33

CREDITOS SOLICITADOS

Entre 1 y 3

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

La infografía y los motion graphics están ocupando un lugar destacado, saltando de Internet hasta los medios y las instituciones. El uso de estos recursos se ha convertido en una herramienta esencial para la visualización de la información y la transferencia del conocimiento.

La actividad "CreActivos: Taller de experimentación con motion graphics" pretende acercar al alumnado de la UGR a los motion graphics experimentando todo el potencial comunicativo y creativo del diseño animado. Basado en la experimentación práctica, este taller se articulará en diferentes sesiones coordinadas por investigadores y por profesionales del sector del diseño y la comunicación, y donde convivirán workshops de investigadores y profesionales con el co-working creativo de alumnos.

Este taller es fruto del trabajo del Grupo de Investigación PAI SEJ-585 PROCESOS DE CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA (COMMUNICAV).

Los motivos fundamentales que justifican la solicitud de esta actividad universitaria son los siguientes:

? El protagonismo absoluto de la imagen en un contexto social y profesional mediatizado por todo lo digital e Internet.

? La temática es emergente y novedosa.

? Fomenta la participación interdisciplinar con la creatividad como eje central de la actividad.

? Fomenta el desarrollo de proyectos colaborativos.

? El alumnado está familiarizado únicamente con herramientas convencionales para el diseño de presentaciones (Powerpoint, Keynote, Prezi, etc.), pero resulta imprescindible conocer las técnicas fundamentales para la ideación y creación infográfica, así como experimentar y familiarizarse con los procedimientos para la creación de contenidos y discursos animados fluidos y coherentes.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

La actividad "CreActivos: Taller de experimentación con motion graphics" se ha diseñado con un total de 33 horas (13 h. presenciales + 20 h. no presenciales de experimentación creativa). Se celebrará en la Facultad de Comunicación y Documentación durante los cuatro martes del mes de marzo (días 5, 12, 19 y 26) en horario de 16:00 a 19:00 h., excepto el primer día que será de 16:00 a 20:00 debido a la inauguración por parte de un diseñador internacional.

A lo largo de todo este mes, el alumnado podrá resolver dudas y ser asesorado por el profesorado y la coordinación durante el transcurso de las sesiones, o bien, fuera del horario del curso a través de consultas virtuales. Estas consultas se atenderán a través de correo electrónico o a través del perfil oficial del curso creado para la ocasión en Twitter (@creActivos_ugr).

Como ya se ha indicado, la metodología de trabajo de este taller será una perfecta combinación de teoría y práctica, donde convivan workshops de investigadores y profesionales con el co-working creativo de alumnos. La dinámica de trabajo en cada sesión estará marcada por el planteamiento inicial de conceptos y pautas de desarrollo para la experimentación creativa y participativa, con la ejecución de propuestas individuales y colaborativas que también se desarrollarán en horario no presencial.

A continuación planteamos el programa de la actividad, estructurado en 4 módulos, cada uno de ellos con su correspondiente sesión presencial y sus trabajos prácticos individuales asociados:

PROGRAMA

"CreActivos: Taller de experimentación con motion graphics"

(5-03-2019)

1. De la idea a la forma.

DR. ANDREA BERTOLLA GARBELLINI y DR. JORDI ALBERICH PASCUAL.

Composición y expresión gráfica. Experimentación con nuevas formas de relato contemporáneas: storytelling.

(12-03-2019)

2. Construcción de la representación.

D. PABLO MARTÍN RAMALLAL

Expresión y calidad gráfica. Posibilidades creativas de la tipografía: motion graphics basados en un uso creativo y visual de la tipografía.

(19-03-2019)

3. Creación gráfica en entornos animados.

DR. JOSÉ PATRICIO PÉREZ RUFI.

Experimentación con infografía en entornos bidimensionales (2D).

(26-03-2019)

4. Experimentación creativa para el desarrollo de contenidos.

DR. JUAN ANGEL JÓDAR MARÍN.

Procesos avanzados en la creación de motion graphics. Animación en entornos 3D.

Control de asistencia:

En cada una de las 4 sesiones presenciales del curso se realizará un control de firma personal al menos al comienzo y final de la actividad, con la debida presentación del documento que acredite la identidad del firmante. Asimismo se exigirá la entrega de las prácticas individuales en el plazo y forma que se articulará durante la sesión presencial. Para la obtención de certificación positiva de la realización del curso, el alumno deberá cubrir al menos el 80% de la asistencia presencial y de la entrega de los trabajos evaluables. Cubierto dicho requisito se podrá obtener el reconocimiento de los créditos correspondientes.

Método de evaluación:

"CreActivos: Taller de experimentación con motion graphics" evaluará principalmente las creaciones individuales entregadas por los alumnos siguiendo las indicaciones que en cada sesión presencial se les marcarán, así como por la asistencia participativa a las sesiones presenciales. Por tanto:

- Por medio de prácticas escritas se evaluarán los conocimientos y habilidades adquiridas.
- El profesor encargado de cada módulo indicará las actividades a realizar teniendo en cuenta las horas de trabajo individual asignadas.
- Cada alumno deberá entregar las prácticas indicadas en cada módulo, que evaluará la coordinación del curso.
- Además se tendrá en cuenta la participación de cada alumno en los debates creados en Twitter, a lo largo de las sesiones presenciales y en los días previos y posteriores.

De esta manera podríamos cuantificar la evaluación del curso con los siguientes porcentajes, a modo orientativo, para la obtención de la nota final del alumno (no es el caso de este taller):

- Creaciones/trabajos finales de cada módulo (60%)
- Debates en Twitter sobre cada módulo (20%)
- Asistencia (20%)

OBSERVACIONES
