



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR  
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- ☒ CULTURALES  
☐ DEPORTIVAS  
☐ DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL  
☐ SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

II TALLER PRÁCTICO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL Y COMUNICACIÓN NO VERBAL

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

www.interuniversidad.es

ORGANIZA

Asociación de estudiantes de la UGR ACDC (AGRUPACIÓN CENTRO DE CULTURA).

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Dr. José López Juárez

FECHA DE REALIZACIÓN

del 19-11-2018 al 30-11-2018

Nº DE HORAS

50

CREDITOS SOLICITADOS

Entre 1 y 2

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

JUSTIFICACIÓN:

La inteligencia emocional (I.E.) pretende superar la limitación de medida de los test de cociente intelectual, incapaces para predecir el éxito en la vida real: el que diferencia al emprendedor que sale adelante, trabajando por cuenta propia y/o ajena. La I.E. se basa principalmente en el reconocimiento y gestión de las emociones.

TRANSVERSAL:

La I.E. se compone de cualidades trasversales y necesarias para cualquier persona, al margen de su titulación. Son conceptos que algunos no aprenden nunca y no alcanzan sus metas, otros aprendemos "a base de palos" y los más afortunados tendrán la suerte de disponer de todos estos conocimientos concentrados a nivel de entrenamiento práctico gracias a los avances ya realizados. ACTUALIDAD:  
Hay estudios actuales, como el Cuestionario de Determinación de Duckworth (2013) capaz de predecir el éxito con un cuestionario que estudia la tenacidad, ilusión o "agallas", o el Test de Juárez (2015), desarrollado en España tras analizar 14.000 estudiantes y compararlos con empresarios multimillonarios.

Actualmente el único test objetivo del mundo que detecta la tendencia al éxito, a través de la respuesta emocional a situaciones cotidianas.

## HERRAMIENTAS

En el taller se emplea software que permite desarrollar y entrenar la percepción de las emociones y micro-expresiones y con tecnología de electro-encefalograma se realizarán de forma comprensible y didáctica estos conocimientos entrenando la percepción.

## **PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO** (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

### PLAN DE LA ACTIVIDAD:

La actividad se desarrolla de forma intensiva durante dos semanas. Cada una de ellas con un horario de 25 horas (50 horas en total), en cada semana las horas están repartidas en 5 sesiones de 5 horas. La primera semana es presencial y se desarrolla en un aula y en la segunda también tienen que firmar la asistencia pero las actividades se realizan en el exterior por equipos formados por personas que no se conocían antes de empezar el curso.

En la parte presencial se realiza la explicación del temario y también se realizan las primeras actividades individuales y en grupo. Las actividades individuales son necesarias para la medición y entrenamiento en la percepción de emociones. Las actividades en grupo sirven para poner en contacto a los estudiantes de diferentes facultades y desarrollar el liderazgo y la capacidad de trabajo en equipo entre otras cuestiones. Cada equipo elige un nombre "artístico" para su grupo y luego presentan un dossier escrito y un vídeo donde se muestran las actividades realizadas. A nivel individual se realiza un examen de los contenidos impartidos y a nivel grupal se entregan todos los trabajos y se exponen ante el grupo. Se entregan premios a los mejores trabajos realizados. En este acto de despedida del curso los asistentes asisten disfrazados para "romper la zona de confort". La actividad de disfrazarse es voluntaria y procede de otro curso para superar el miedo escénico para hablar en público, pero sorprendentemente se suele contar con una participación cercana al 100x100 de personas que vienen disfrazadas en todos los cursos realizados. PROGRAMA

1. Historia de la inteligencia emocional y lenguaje no verbal Autores destacados: Goleman, Gardner, Salovey, Mayer, Amy Cuddy, Duchenne, Darwing y Ekman.
2. Las 7 emociones básicas.
3. La intuición, procesos biológicos.
4. Inclinationes del cuello. Diferencias de los hemisferios cerebrales.
5. Los trucos de los políticos en el saludo. Las maneras de dar la mano y sus significados.
6. La expresión de emociones.
7. Las microexpresiones.
8. Diferentes tipos de sonrisas.
9. La detección de mentiras. Incongruencias.
10. Significado de los gestos.
11. Emblemas, ilustradores y reguladores.
12. Las ondas cerebrales. Demostraciones con EEG (Electroencefalograma).
13. Diferencias biológicas en la percepción de emociones.
14. Los gestos y lo que nos dicen.
15. Influencia de unas personas en otras, sintonía, empatía y rapport.
16. Significados "ocultos" de los pequeños detalles que conducen al éxito.
17. Ruptura de prejuicios y estereotipos. Por qué el 80% de las personas "normales" no sólo no detecta la tendencia al éxito sino que la percibe en sentido inverso (tendencia normal a la decepción por ceguera emocional, al detectar las cualidades al revés) mientras que los multimillonarios que partieron de cero la

detectan por encima del 90%.

18. Ejercicios y actividades prácticas de detección de emociones y microexpresiones.

19. Actividades de transformación emocional.

20. Cómo superar la procrastinación, principal clave del fracaso, mediante activación. Su origen es la desgana y falta de emoción.

21. Optimismo e ilusión, cómo protegerla y mantenerla intacta frente al paso del tiempo.

#### **OBSERVACIONES**

Este taller es nuevo, pero es la versión mejorada de otros ya realizados en la UGR desde 2010.